

Chapitre IV : LA CONSOMMATION

I) Notion de la consommation :

1) Définition :

La consommation est l'usage des biens et services à des fins économiques pour satisfaire un ou plusieurs besoins.

Exemple : consommer de la nourriture, consommer des vêtements....

L'**autoconsommation** est l'ensemble des biens et services produits par le consommateur lui-même et qui ne sont pas destinés à la vente sur un marché contre un prix.

Exemple : un repas préparer par la mère dans la maison, bricolage, jardinage...

2) Les différentes forme de la consommation :

On distingue deux types de consommation à savoir :

a/ La consommation marchande : C'est l'ensemble des biens et services qui exige une contre partie monétaire. Ils sont offerts sur le marché contre un prix. L'individu devient alors son propriétaire.

Exemple : alimentation, vêtement...

b/ La consommation non marchande : C'est l'ensemble des biens et services fournis gratuitement ou quasi-gratuitement par l'Etat ou par les collectivités (bénévole, personnel domestique).

Exemple : éducation publique, garde nationale, les infrastructures routières, service de croix rouge....

II) La mesure de la consommation :

1) La propension moyenne à consommer : PMC

C'est la part de la consommation dans le revenu.

$PMC = \text{Dépenses de consommation} / \text{revenu}$

Application : Si la consommation de monsieur « X » est égale à 400D

Calculez sa part de consommation dans le revenu sachant que son revenu s'élève à 500D.

Interprétez le résultat trouvé.

Réponse

$PMC = \text{consommation} / \text{revenu} \rightarrow PMC = 400 / 500 = 0.8$

$\rightarrow$ On dit que monsieur « X » consacre 80% de son revenu pour la consommation.

2) La propension marginal à consommer : PmC

Elle mesure la variation de la consommation suite à une variation de revenu.

$$PmC = \text{variation des dépenses de consommation} / \text{variation du revenu}$$

Activité 8 page 43

$PMC_{04} = \text{consommation}_{04} / \text{revenu}_{04} \rightarrow PMC_{04} = 5400 / 6200 = 0.875 \rightarrow 87.5\%$ de revenu de monsieur Ayache de 2004 est consacré pour les dépenses de la consommation.

$PmC_{04} = \text{variation des dépenses de consommation}_{04} / \text{variation du revenu}_{04}$

$\rightarrow PmC_{04} = (5400 - 5250) / (6200 - 6000) = 150 / 200 = 0.75 \rightarrow$ la consommation de monsieur Ayache augmente de 75% suite à une augmentation de son revenu.

Si le revenu de monsieur Ayache augmente de 100D alors sa consommation augmentera de 75D.

Evolution de revenu et de la consommation (en DT)

	2003	2004	2005
Revenu	800	<u>1200</u>	1600
Consommation	<u>320</u>	600	<u>960</u>
PmC	----	<u>0.7</u>	<u>0.9</u>
PMC	0.4	<u>0.5</u>	<u>0.6</u>

Exemple fictif

- Compléter le tableau.
- Interpréter les chiffres soulignés.
- Sachant que le revenu en 2006 augmente de 60% par rapport à 2005 et la consommation varie de 20% par rapport à 2005, calculer alors la PMC et la PmC en 2006

Réponse :

- * $PMC = C / R \rightarrow C = PMC * R \rightarrow C_{03} = 800 * 0.4 = 320DT$
 - * En 2003 la PmC est incalculable (on n'a pas les valeurs en 2002)
 - * $PmC = (C_{04} - C_{03}) / (R_{04} - R_{03}) \rightarrow PmC = 0.7 \rightarrow 0.7 = (600 - 320) / (R_{04} - 800)$
 - $\rightarrow R_{04} = 1200DT$
 - * $PMC = C / R \rightarrow PMC_{04} = 600 / 1200 = 0.5$
 - * $PMC = C / R \rightarrow C = PMC * R \rightarrow C_{05} = 1600 * 0.6 = 960DT$
 - * $PmC = (C_{05} - C_{04}) / (R_{05} - R_{04}) \rightarrow PmC = (960 - 600) / (1600 - 1200) = 0.9$
- Suite à la variation de revenue, la consommation augmente de 70% en 2004.
En 2005, la consommation représente 60% de revenu.

$$c) R_{06} = R_{05} + (R_{05} * 60\%) \rightarrow R_{06} = 2560DT$$

$$C_{06} = C_{05} + (C_{05} * 20\%) \rightarrow C_{06} = 1152DT$$

$$PMC = C / R \rightarrow PMC_{06} = 1152 / 2560 = 0.45$$

$$PmC = (C_{06} - C_{05}) / (R_{06} - R_{05}) \rightarrow PmC = (1152 - 960) / (2560 - 1600) = 0.2$$

III) La structure de la consommation :

1) Répartition des dépenses de consommation :

L'étude de la structure de la consommation nécessite de regrouper les biens et les services permettant de satisfaire le même besoin, en rubrique et les classer par fonction tel que :

Alimentation, Habillement, Habitation, Hygiène et soins, Transports et télécommunications, Enseignement culture et loisirs, Autres dépenses.

Autres dépenses : Il s'agit des dépenses administratives (timbre pour passeport par exemple) achat de bijoux et certaines dépenses de transfert (Zaket el fitr, petits dons et charités).

2) Coefficient budgétaire (en %)

La part de chaque rubrique dans le total des dépenses de consommation est appelée :

Coefficient budgétaire (en %) = (dépenses relatives à un poste budgétaire / ensemble des dépenses de consommation) * 100

3) Déterminants de la structure de la consommation :

La structure des dépenses de consommation change selon plusieurs critères :

- Critère géographique : la structure de dépenses des consommations varie en fonction du milieu géographique par exemple les dépenses de consommation pour l'alimentation d'un individu appartenant à une zone urbaine sont différents que celle d'une personne vivant dans une zone rurale.
- Le sexe : on peut remarquer qu'il y a une différence de dépenses de consommation entre homme et femme.
- Catégorie sociale : selon le niveau de vie, la structure des dépenses de consommation varie par exemple entre les riches et les pauvres.
- L'âge : la structure des dépenses de consommation varie par rapport à l'âge. En effet : un bébé ne consomme pas de la même manière d'un homme.

IV) L'évolution de la consommation :

A partir du diagramme en barre page 46 on peut déduire que les dépenses par personne et par an sont en augmentation.

On peut déterminer le taux de croissance (la variation) des dépenses par personne et par an entre (1990 – 1995) et (1995 – 2000).

$$\begin{aligned}\text{TC}_{1990-1995} \text{ dépenses/personne/an} &= [(\text{Valeur 1995} - \text{Valeur 1990}) / \text{Valeur 1990}] * 100 \\ &= [(966 - 716) / 716] * 100 = 34,91\%\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{TC}_{1995-2000} \text{ dépenses/personne/an} &= [(\text{Valeur 2000} - \text{Valeur 1995}) / \text{Valeur 1995}] * 100 \\ &= [(1329 - 966) / 966] * 100 = 37,5\%\end{aligned}$$

On constate que les dépenses par personne et par an évoluent en continue.

Cette évolution est due à un aspect quantitatif et qualitatif.

1) L'évolution quantitatif : Niveau de vie :

L'amélioration de niveau de vie se traduit par l'augmentation des revenus. Cette augmentation va inciter l'individu à consommer plus de biens et services.

2) L'évolution qualitative : Mode de vie :

Le comportement de individu en matière de consommation change en fonction de son niveau de vie et sa place dans la société. Le mode de vie est l'ensemble de manières de vivre d'un individu ou d'un groupe.