

# Exercices

## Exercice 1 :

En science économique, la notion de marché concurrentiel est très précise. Un marché dit « de concurrence pure et parfaite » doit respecter cinq contraintes

- **Atomicité de l'offre** : Il y a sur le marché un très grand nombre d'offreur. Donc aucune entreprise ne peut imposer sa loi et influencer le comportement de ces concurrents.
- **Atomicité de la demande** : il y a sur le marché un très grand nombre de demandeur
- **Homogénéité du produit** : Les biens échangés sur le marché ne sont pas dissociables. Ils sont donc identiques pour l'acheteur et ne peuvent se différencier que par leur prix.
- **Mobilité parfaite des facteurs de production** : une entreprise peut à tout moment entrer sur le marché ou en sortir sans que cela ne se traduise par un coût dissuasif (absence de barrières à l'entrée et à la sortie).
- **Information parfaite** : Les offreurs comme les demandeurs ont tous la même information concernant les conditions du marché (quantités offertes et demandées, prix des échanger...)
- **Déterminez les contraintes d'un marché de concurrence pure et par faite.**

## Exercice 2 :

**Complétez par les expressions appropriées.**

- 1) Les consommateurs sont contraints par leur budget et font le choix entre les différents produits proposés : ils comparent l'utilité d'un bien ou d'un service à son prix et ont donc tendance à privilégier, sauf exception, les produits bon marché (à qualité égale). La demande totale ----- donc lorsque le prix augmente. C'est une courbe ----- avec le prix. Sur le graphique ci-dessous, elle est représentée par la courbe -----.
- 2) Une entreprise ne peut survivre si le prix de vente est inférieur à son coût de production. Une baisse des prix peut donc entraîner la faillite des entreprises les moins performantes. L'offre totale ----- donc lorsque le prix baisse. Au contraire, une hausse des prix permet des profits plus importants et attire de nouvelles entreprises : l'offre totale ----- quand le prix augmente. La courbe d'offre est donc -----, avec le prix .

### Exercice 3 :

On considère le marché d'un bien où interviennent deux demandeurs (appelés 1 et 2) et deux offreurs (appelés 3 et 4). Le prix est  $p$ .

Les fonctions de demande des deux demandeurs sont :

$$D_1(P) = 2/3 P +$$

$$D_2(P) = 4/3 P +$$

Les fonctions d'offre de deux offreurs sont :

$$O_3(P) = P - 1$$

$$O_4(P) = 3/2 P$$

- Tracez les courbes d'offre et demande sur un diagramme où l'on port les quantités sur l'axe horizontale et les prix sur l'axe verticale.
- Déterminez le prix d'équilibre et la quantité globale échangée
- Quelles sont les quantités achetées et vendues par les quatre agents.

### Exercice 4 :

Soient les données suivantes :

| Prix | DEMANDE DE BIEN X |                |
|------|-------------------|----------------|
|      | Consommateur A    | Consommateur A |
| 9    | 20                | 30             |
| 7    | 25                | 40             |
| 5    | 40                | 55             |
| 3    | 60                | 80             |

- Tracez la courbe de la demande globale
- Quel est l'effet d'une augmentation des prix sur la courbe de la demande.

### Exercice 5 :

Soit le tableau suivant :

| Prix | OFFRE DE BIEN X |                |                |
|------|-----------------|----------------|----------------|
|      | Consommateur A  | Consommateur B | Consommateur C |
| 5    | 20              | 40             | 50             |
| 4    | 18              | 38             | 47             |
| 3    | 14              | 34             | 43             |
| 2    | 8               | 28             | 39             |
| 1    | 0               | 18             | 32             |
| 0    | 0               | 0              | 22             |

- Représentez la courbe d'offre globale
- Supposons que la demande globale est égale à 75, déterminez le prix d'équilibre.

### Exercice 6 :

Soient deux bien A et B dont les fonctions d'offre de marché sont telles que :

$$Q_A = 2p \text{ et } Q_B = 4p$$

Supposons que les fonctions de demande de marché sont identiques et telles que :

$$Q_A = Q_B = 35 - 3P.$$

- Déterminez le prix et la quantité d'équilibre pour chacun des produits.
- Calculez et interprétez l'élasticité prix de la demande de chacun des produits lorsque le prix passe de 4 à 6.

### Exercice 7 :

| Prix | QUANTITÉS OFFERES (EN UNITÉS) |      |      |
|------|-------------------------------|------|------|
|      | 1990                          | 1991 | 1992 |
| 400D | 4000                          | 3500 | 5000 |
| 300D | 3000                          | 2500 | 4000 |
| 200D | 2000                          | 1500 | 3000 |
| 100D | 1000                          | 500  | 2000 |

- Tracez sur le même graphique les courbes d'offre en 1990, 1991 et 1992.
- Que constatez-vous ? Expliquez pourquoi.

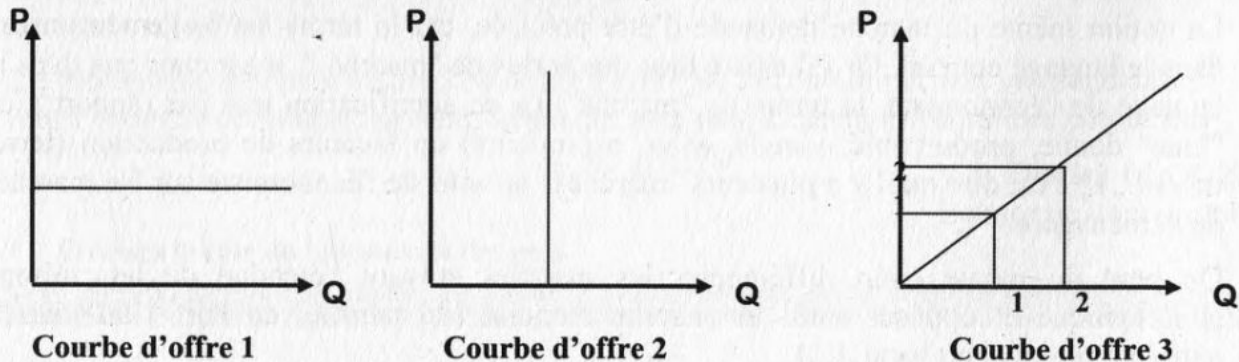
### Exercice 8 :

| Prix | QUANTITÉS DEMANDÉES (EN UNITÉS) |      |      |
|------|---------------------------------|------|------|
|      | 1990                            | 1991 | 1992 |
| 400D | 1000                            | 1500 | 500  |
| 300D | 2000                            | 2500 | 1500 |
| 200D | 4000                            | 4500 | 3500 |
| 100D | 7000                            | 7500 | 6500 |

- Tracez sur le même graphique les courbes demande en 1990, 1991 et 1992.
- Que constatez-vous ? Expliquez pourquoi.

### Exercice 9 :

Soient les trois courbes d'offre suivantes :



- Calculez et interprétez dans chaque cas l'élasticité-prix de l'offre

### Exercice 10 :

Etant donné un bien x dont le prix est égale a 800 UM et dont la demande est de 100 UM. Sachant que l'élasticité-prix de la demande de ce bien est estimée à 1, calculez les nouvelles quantités demandées si le prix passe de 800 UM à 840 UM puis de 840 à 882 UM ? tracez la courbe de demande

### Exercice 11 :

Supposons que les qualités demandées en unités :

- Du bien A passent de 120 à 60 si le prix de ce bien augmente de 20 %.
- Du bien B passent de 150 à 140 si le prix de ce bien augmente de 20 %
- Calculez l'élasticité-prix de la demande de chaque bien
- Donnez la signification de chaque résultat

### Exercice 12 :

Soient les données suivantes

|        | Prix (en UM) | Quantités offertes<br>(en unité) | Elasticité-prix de<br>l'offre |
|--------|--------------|----------------------------------|-------------------------------|
| Bien A | 50           | 200                              | 2                             |

*Exemple*

- Déterminez les nouvelles quantités offertes si le prix passe de 50 à 60 puis de 60 à 85
- Tracez la courbe d'offre.

### Exercice 13 :

#### Qu'est-ce qu'un marché ?

Le marché d'un bien peut être défini comme le lieu de rencontre à un instant donné de la volonté des consommateurs exprimée par leur demande et des désirs des producteurs exprimés par leur offre.

La notion même du marché demande d'être précisée, car le terme est également utilisé dans le langage courant. Or s'il existe bien des sortes de "marché", il est clair que dans le langage de l'économiste, le terme de "marché" n'a de signification que par rapport à un "bien" donné, produit (blé, viande, acier, aspirateurs) ou facteurs de production (terre, travail...) ; c'est dire qu'il y a plusieurs "marchés" au sens de l'économiste sur "le marché" de la ménagère.

On peut du même coup différencier les marchés suivant l'étendue de leur réseau géographique et opposer aussi un marché mondial (du pétrole, de l'or...) au marché national, régional ou local. (...)

Le marché a bien été défini comme "lieu de rencontre" mais l'expression ne doit pas être prise au pied de la lettre; il n'est pas nécessaire qu'offreurs et demandeurs se rencontrent physiquement ; ce sont leurs demandes et leurs offres qui doivent se rencontrer et la matérialisation de celles-ci peut se faire par ordres écrits, télex ou téléphone dans certains cas (marché des changes pour les spécialistes...). (...)

Il y aura donc un marché par bien, autant de marchés que de biens.

**Gilbert Abraham-Frois**

*Economie politique, Economica 1992*

- Comparez le marché de la ménagère et le marché de l'économiste

### Exercice 14 :

#### Le rôle du mécanisme des prix

Le marché, en régime de concurrence parfaite, permet, par l'intermédiaire du mécanisme des prix, de répondre aux questions fondamentales posées dans toute économie. Quels biens et services faut-il produire ? Le jeu de l'offre et de la demande et le mécanisme des prix assurent la liaison entre les agents consommateurs et les agents producteurs. La loi de l'offre et de la demande, en assurant la flexibilité des prix, permet de déduire que la composition de l'offre tendra à s'adapter aux variations des goûts des consommateurs. (...)

Autrement dit, les producteurs sont informés des désirs des consommateurs par les mouvements de prix résultant du jeu de la loi de l'offre et de la demande. (...) On produira ce que les consommateurs souhaitent que l'on produise, c'est-à-dire les produits pour lesquels il existe une demande solvable émanant des détenteurs de monnaie.

Comment produire ces biens et services ? La hausse du prix d'un bien constitue une invite à accroître sa production, donc à se procurer les facteurs de production nécessaires à cette production en tenant compte des prix relatifs des facteurs. On sait que les facteurs de production sont relativement rares, il convient donc de les utiliser rationnellement. Pour cela chaque producteur choisira le procédé de fabrication impliquant la combinaison de facteurs la moins coûteuse, lui assurant ainsi la plus grande marge de profit possible. (...)

Pour qui produire ces biens et services ? Le mécanisme des prix répond "à ceux qui ont une demande solvable". (...)

Le mécanisme des prix assure l'équilibre parfait de l'économie et son autorégulation : si un motif exogène de trouble survient, le jeu des prix tend à restaurer l'équilibre perdu. (...)

**Denise FLOUZAT,**  
Economie contemporaine

- Précisez le rôle du mécanisme des prix

### Exercice 15 :

## Le marché de monopole

Le terme de monopole, comme l'indique l'étymologie, désigne la forme de marché qui ne comporte qu'un seul vendeur. Ainsi, le bénéficiaire d'un monopole se trouve en présence de nombreux acheteurs et il a la disposition complète de l'offre. Apparemment, le monopoleur semble pouvoir exercer une domination absolue sur le marché. Toutefois, la demande ne se plie pas toujours au "diktat" de l'offre. Enfin, des données extérieures diverses pourront limiter efficacement les prétentions excessives d'un monopole, l'action des pouvoirs publics, l'existence de biens substituables, la pression plus ou moins diffuse des économies étrangères par le biais du commerce extérieur ...

Bien qu'assez exceptionnelles, les situations de monopole peuvent être très diverses. "Le monopole peut être naturel ou légal. La nature peut avoir conféré à une personne la disposition exclusive d'un produit (eau gazeuse, eau minérale) ou d'un service (talent d'un chirurgien ou d'un avocat). La loi peut consacrer ou créer un tel privilège. Le monopole légal est privé (d'invention) ou public (tabac, allumettes).

**Jean MARCHAL,**  
Les mécanismes de prix.

- Quelles sont les limites et les origines de monopole ?