

Chapitre II : L'entreprise centre de décision

I/ Présentation de l'entreprise :

1/ Définition de l'entreprise :

Activité N°3 page 41 :

1/

Le capital de l'univers électronique est la somme des apports nets =

- avoir en banque	20 000 D
- local + matériel commercial	45 000 D
- caisse (espèces)	2 000 D
- Camion	43 000 D
Total	110 000 D

2/

Associés	Montant de l'apport en numéraire	Montant de l'apport en nature
Atef	20 000 D	
Amine		45 000 D
Alaa	2 000 D	43 000 D

3/ l'activité de l'entreprise consiste à :

- acheter puis revendre des marchandises en l'état en réalisant un bénéfice (activité commerciale de distribution).
- réparer le matériel électronique (prestation de service).

4/ pour exercer leur activité les associés ont besoin des moyens humains, matériels, immatériels et financiers.

5/ le but de cette entreprise est la réalisation des bénéfices (des profits, un gain d'argent)
But lucratif

6/ exemples : BATAM, MONOPRIX, AZIZA, ELECTRO NABLI

7/ l'entreprise est une organisation à but lucratif c'est un ensemble des moyens humains, matériels, immatériels et financiers organisés en vue de produire des biens et des services destinés à être vendus sur un marché dans le but de réaliser des bénéfices.

Synthèse :

L'entreprise est une organisation à but lucratif c'est un ensemble des moyens humains, matériels, immatériels et financiers organisés en vue de produire des biens et des services destinés à être vendus sur un marché dans le but de réaliser des bénéfices.

2/ Objectifs de l'entreprise :

Activité n°1 page 47 :

1/ solutions possibles pour maximiser le bénéfice :

- améliorer la qualité des produits
- diminuer le coût de production
- répondre aux besoins des consommateurs
- dominer les concurrents

2/ autres objectifs :

- lancer un nouveau produit
- augmenter sa part du marché
- se faire connaître sur le marché (par la publicité)
- Augmenter le chiffre d'affaires

Synthèse :

Pour s'adapter à son environnement, survivre et croître l'entreprise doit se fixer des objectifs :

- maximiser le profit
- augmenter sa part de marché
- atteindre un équilibre social
- contribuer à la production de l'environnement
- mettre au point un nouveau produit
- dominer un concurrent
- etc.

3/ Classification des entreprises :

a) *Selon la nature d'activité :*

Q1/ Quelle est la nature de l'activité de l'Ese « Univers de l'électronique » ?

R1/ Activité commerciale :

- de distribution : acheter et revendre en l'état (sans aucune transformation)
- prestataire de services : fournir des services (réparation)

Q2/ A quel secteur appartient cette activité ?

R2/ Secteur tertiaire

NB : les différents secteurs :

- Secteur primaire
- Secteur secondaire
- Secteur tertiaire
- Secteur quaternaire

Synthèse :

Le 1^{er} critère de classification des Eses est la nature d'activité (classification sectorielle), on distingue :

- Secteur primaire : élevage, culture de la terre, pêche, extraction des ressources naturelles
- Secteur secondaire : transformation des matières premières en produits finis, recyclage, montage, conditionnement
- Secteur tertiaire : distribution, prestations de services
- Secteur quaternaire : loisir, TIC, recherches...

b) *Selon la forme juridique :*

Q3 : « l'univers de l'électronique » appartient-elle au secteur privé ou public ?

R3 : Elle appartient au secteur privé car le capital appartient à des personnes privées.

C'est une Ese Privée

Q4 : Le capital de « l'univers de l'électronique » appartient à une seule ou à plusieurs personnes ?

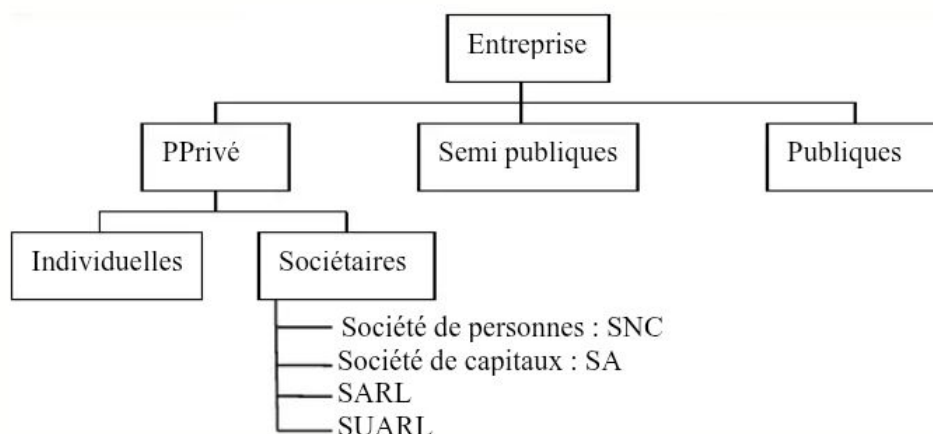
R4 : Il appartient à plusieurs personnes (3 frères), C'est une sociétaire (société)

Q5 : Les propriétaires de cette Ese se connaissent-ils, Sont-ils solidaires ?

R5 : Oui, Ils se connaissent mais ils ne sont pas solidaires c'ad chaque associé n'est responsable, des dettes sociales, qu'à la limite de son apport. C'est une SARL

Synthèse :

Le 2ème critère de classification des Eses est la forme juridique



- **Entreprises individuelles** : le capital est apporté par une seule personne. Elle assure seule la gestion de son entreprise et elle est la seule responsable.
- **Entreprises sociétaires** : la société est appelée personne morale, le capital est apporté par plusieurs personnes, on distingue
 - **société de personnes** : tous les associés sont solidaires et leur responsabilité est personnelle et indéfinie et dont le capital est représenté par des parts sociales incessibles (exemple : société en nom collectif (exp : Chaaben et Cie).
 - **Société de capitaux** : la responsabilité est limitée aux apports des associés, le capital social est représenté par des actions et la responsabilité est liée à la part de l'associé dans le capital social (exemple société anonyme dont le nombre minimum des associés est sept)
 - **Société à responsabilité limitée** : La responsabilité est limitée aux apports des associés. Son capital est divisé en parts sociales.
- **Entreprise publique** : le capital appartient à l'Etat ou a des collectivités publiques (exemple : municipalité)
- **Entreprise semi-publique** : le capital appartient en partie au secteur privé et en partie à l'Etat.
- **La société unipersonnelle à responsabilité limitée (SUARL)** : Le capital est apporté par un seul individu dont la responsabilité est limitée.

Le capital d'une entreprise peut être formé par des apports en numéraire (somme d'argent), en nature (immeubles ou meubles) ou en industrie (savoir en industrie (savoir faire))

Entreprises	Nombre de propriétaire(s)	Capital	Responsabilité
Entreprises individuelles	1 (exploitant ou entrepreneur)	apporté par une seule personne	Illimité (possibilité d'atteinte du patrimoine personnel)
société de personnes (SNC)	Minimum 2 (Associés)	représenté par des parts sociales incessibles (non négociables sauf en cas de l'accord de la totalité des associés)	personnelle et indéfinie càd tous les associés sont tenus personnellement et solidairement des dettes sociales dans la limite de l'apport global
Société de capitaux (SA)	Minimum 7 (Actionnaires)	représenté par des actions (facilement	limité aux apports des associés

		négociables)	
Société à responsabilité limitée	Minimum 2 (Associés)	divisé en parts sociales (non négociables sauf en cas de l'accord de la majorité des associés)	limitée aux apports des associés
La société unipersonnelle à responsabilité limitée	1 (Associé)	apporté par un seul individu	limitée

4/ Rôles de l'entreprise :

Activité N° 2 page 45

1/

Revenu : ce que perçoit une personne ou une collectivité en contre partie de son activité rémunération des agents économiques.

2/ l'entreprise satisfait les besoins des consommateurs en contre partie des revenus (prix des biens et services vendus).

4/

Revenus	Destinations
Personnel	Salaires
Etablissements financiers	Intérêts
Etat	Impôts et taxes
Associés	dividendes
Caisse nationale de sécurité sociale	cotisations

5/

* **Rôle économique de l'entreprise** : alimenter le marché en biens et services pour satisfaire les besoins des consommateurs, participer au développement économique du pays par la création des richesses et de l'emploi, participer au progrès technique par l'innovation

* **Rôle sociale de l'entreprise** : distribuer des revenus (salaires, intérêts, impôts...) et satisfaire les besoins sociaux des salariés (stabilité de l'emploi, couverture sociale, motivation, formation promotion...)

Synthèse :

L'entreprise joue essentiellement les rôles suivants :

* **Rôle économique de l'entreprise** : alimenter le marché en biens et services pour satisfaire les besoins des consommateurs, participer au développement économique du pays par la création des richesses et de l'emploi, participer au progrès technique par l'innovation

* **Rôle sociale de l'entreprise** : distribuer des revenus (salaires, intérêts, impôts...) et satisfaire les besoins sociaux des salariés (stabilité de l'emploi, couverture sociale, motivation, formation promotion...)

5/ Les fonctions de l'entreprise :

Activité 1 :

Pour assurer l'efficacité de leur travail et faciliter le contrôle des dysfonctionnements, les responsables de « L'univers de l'électronique » décident de découper l'activité de leur entreprise en plusieurs tâches de même nature appelées « fonctions »

Travail à faire :

- 1- Que faut-il faire avant de vendre ? A quelle fonction font partie l'achat et le stockage ?

- 2- Pour augmenter les ventes et faire face à la concurrence, les propriétaires de l'Ese décident de recruter 3 diplômés en marketing
 - a) Quelles seront les tâches principales de ces nouveaux recrues ?
 - b) Les tâches du personnel commercial font partie de quelle fonction ?
- 3- Comment l'Ese peut-elle motiver son personnel ? La gestion du personnel fait partie de quelle fonction ?
- 4-
 - a) De quoi l'Ese a-t-elle besoin pour acheter et pour payer le personnel ?
 - b) Quelle est la fonction qui assure à l'Ese les moyens financiers ?
- 5- Les fonctions de l'Ese ont-elles la même importance ? Justifier.
- 6- Compléter le schéma donné en annexe.
- 7- Les différents services sont reliés avec la direction générale et entre eux par des flux (ordres, consignes, informations....)
 - a) Comment circulent les ordres et les informations au sein de l'Ese ?
 - b) Le schéma donné en annexe met en évidence deux types de liens. Lesquels ?
- 8- Qu'est ce qu'un organigramme ? Quelle est son utilité ?

Réponses :

- 1- Il faut acheter puis stocker. Fonction approvisionnement
- 2-
 - a) Etude de marché, publicité et promotion, amélioration de la qualité et des SAV
 - b) Fonction commerciale
- 3- Bonne rémunération, formation, promotion, conditions favorables.... Fonction RH
- 4-
 - a) Ressources financières
 - b) Fonction financière
- 5- Les fonctions de l'Ese ont la même importance car elles sont complémentaires et interdépendantes
- 6-

- 7- Les ordres circulent verticalement ou hiérarchiquement
 Les informations circulent verticalement et horizontalement
 Les deux types de liens sont :
 - Liens hiérarchique ou d'autorité ou de subordination (de haut en bas, d'un supérieur à un subordonné)
 - Liens fonctionnels ou liens de collaboration (entre des responsables de même niveau hiérarchique)
- 8- Définition de l'organigramme :

C'est la représentation schématique de la structure de l'Ese. Il permet de visualiser :

- La répartition des tâches
- Les postes de travail
- Les niveaux hiérarchiques
- Les liens hiérarchiques

Utilité de l'organigramme :

- Pour le personnel : il permet de savoir « qui fait quoi ? » et « qui dépend de qui ? »
- Pour la direction : il permet de faciliter le contrôle, d'éviter le dysfonctionnement et d'assurer une bonne organisation du travail
- Pour les partenaires : il permet de s'adresser au service approprié

Synthèse :

On appelle fonctions les principales activités de l'entreprise on distingue :

* **La fonction d'approvisionnement** : Fournir à l'Ese les biens et les services dont elle a besoin et qu'elle doit se procurer à l'extérieur.

* **La fonction de production** : Transformer les MP en PF à l'aide des moyens matériels et humains.

* **La fonction commerciale** : Organiser la communication et l'échange entre l'entreprise et ses clients.

* **La fonction ressources humaines** S'intéresser aux opérations liées au personnel : le recrutement, la formation, la promotion, la paie...

* **La fonction financière** : gérer les fonds c'est-à-dire assurer à l'entreprise les moyens financiers qui lui sont indispensables pour sa gestion.

- Fonction : ensemble de tâches de même nature
- Service : unité chargée d'accomplir un ensemble de tâches de même nature (chef+moyens+tâches à accomplir)

II- Les partenaires de l'entreprise :

Activité n°1 p 61 :

Travail à faire :

- 1/ En quoi consiste l'activité de l'entreprise « Zeidoun » ?
- 2/ D'où l'entreprise achète-t-elle les matières premières ?
- 3/ A qui est destiné ce que l'entreprise produit ?
- 4/ Que représente l'image ?
- 5/ L'entreprise a des liens avec d'autres partenaires énoncés dans le texte, lesquels ?
- 6 / Que constitue ces partenaires ?

Réponses :

1/ l'activité de l'entreprise « Zeidoun » consiste à fabriquer et vendre des articles sanitaires.

2/ L'entreprise achète les matières premières à des fournisseurs de la région.

3/ Ce que l'entreprise produit est destiné à ses clients qui sont des particuliers, des revendeurs et des entrepreneurs en bâtiment.

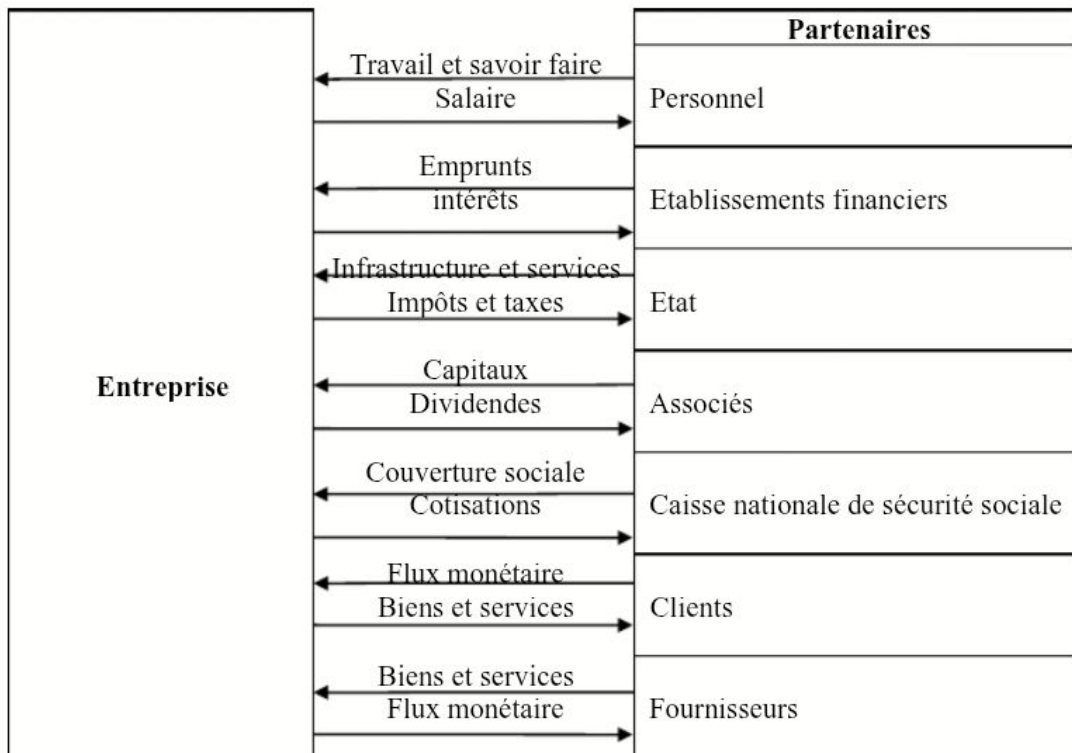
4/ L'image représente un concurrent de l'entreprise « Zeidoun »

5/ les autres partenaires énoncés dans le texte sont :

- la banque STB : elle offre à l'entreprise les fonds nécessaires à son activité.
- La société d'assurance STAR : elle assure l'entreprise contre les risques d'incendie, de vol, d'accidents...

⇒ partenaires de l'entreprise : les personnes ou groupe de personnes avec l'Ese entretient des relations d'échange. Ils constituent le micro-environnement.

Activité N°2 page 62 :



Synthèse :

L'entreprise est en relation avec un grand nombre de partenaires qui constituent son micro-environnement (environnement spécifique). Elle est également confrontée à d'autres facteurs qui peuvent avoir une influence positive (opportunité) ou négative (menace) tels que les facteurs économiques, politiques, juridiques, technologique, écologiques, socioculturels...

Ces facteurs constituent le macro-environnement (environnement général)

III / Prise de décision :

Activité n°1 page 73 :

1/ Mr Rami est confronté au problème de pré - orientation (il doit choisir une option, il doit prendre une décision)

2/ les possibilités offertes par le système d'orientation sont :

- sciences
- Economie et services
- Lettres
- Technologie et informatique

3/ il a évalué ses capacités dans les différentes matières, il a tenu compte de ses ambitions et des possibilités offertes par le système d'orientation scolaire ensuite il a choisi l'option Economie et services.

4/

- Il est ambitieux et cherche à aider son père dans ses activités de commerce et affaires.
- Il n'a pas des bonnes notes dans les matières scientifiques etc...

5/ M. Rami est conscient de l'importance de l'orientation, elle constitue pour lui un problème à résoudre. Il a collecté les informations nécessaires, il a analysé ces

informations pour arriver à un résultat convenable en tenant compte des contraintes qui se posent à lui.

Activité n°2 page 73 :

1/

- demande : les besoins des clients
- Environnement : les éléments qui ont des relations avec l'entreprise et qui affectent son activité.
- Opter : choisir

2/ les raisons possibles qui ont poussé M. Ben Younes à choisir la première solution est :

- les difficultés de gestion de personnel
- les charges de personnel sont élevées
- à l'aide des machines on produit des produits de bonne qualité.
- L'entreprise est capable de financer les coûts des machines.

3/ c'est un choix rationnel, raisonnable qui est adopté à la situation du moment

Activité n°3 page 74 :

1/ commercialisation : « activité commerciale »

2/ vente de marchandises

3/ l'entreprise doit informer sa clientèle dans le plus bref délai, au moment opportun

4/ l'entreprise peut assurer rapidement la vente du produit par une bonne communication avec ses clients. Elle doit informer ses clients en temps opportun.

5/ l'entreprise a fait le bon choix car il est le moins coûteux, le plus sûr et rapide.

Activité n°1 page 74 :

1-

- Fixer l'objectif : augmenter les profits
- Collecter les informations : informations externes : augmentation du prix de la farine
- Identifier les options : maintenir le prix de vente ou augmenter le prix de vente
- Décider (choisir) : augmenter le prix de vente
- Agir : modifier les tarifs des gâteaux
- Contrôler : baisse des profits

2- Le comportement de Nizar n'est pas rationnel car suite à sa décision le profit a diminué

3- Chercher un autre fournisseur, acheter en grande quantité pour bénéficier des réductions

Synthèse :

Toute personne quelle que soit sa situation est appelée à faire des choix dans sa vie. Ces choix sont en fonction d'un certain nombre de facteurs

* **Décision** : action de choisir une option parmi d'autres dans le but de réaliser un objectif.

* **Prise de décision** : démarche rationnelle permettant de choisir entre plusieurs options pour réaliser un objectif.

SÉRIE DE GESTION CHAPITRE 2 : L'entreprise centre de décision	Epreuve : GESTION
	Niveau : 2 ^{ème} Economie & Gestion
Prof : HAJRI.SOUAD N° : 50.225.657	

Exercice 1 :

Indiquer la fonction par laquelle est effectuée chaque opération (annexe 1).

Opérations	Fonction
Lancer une commande de matières premières	
Gérer la trésorerie, les capitaux,...	
Faire une promotion sur un nouveau produit	
Augmenter la quantité fabriquée de 1000 unités par jour	
Acheter une machine	
Envoyer des employés en formation	
Payer un fournisseur	
Donner une garantie de 18 mois	
Acheter une marque	

Exercice 2 :

1/ Quelles sont les caractéristiques de l'information ?

.....

2/ Quel est le moyen qui publie, en général, les annonces ?

.....

3/ Quels sont les revenus distribués par l'entreprise pour :

Etat

Banque

CNSS

Personnel

Associés

Etude de cas :

Après mûre réflexion et consultation des organismes spécialisés, **M. Ahmed** a décidé de s'associer avec son frère **Hatem** et ses amis **Anis** et **Néji** pour créer une société de fabrication des chaussures dénommée « **Elégance** » où la responsabilité est limitée aux apports des associés.

A- Le 01/07/2017, la société a été constituée. Son capital de 150 000 D a été formé par les apports suivants :

❖ **Ahmed** a apporté un local évalué à 75 000 D ;

PROF :HAJRI.SOUAD

N° :50.225.657

- ❖ **Hatem** a apporté des machines évaluées à ? D (à déterminer) et a déposé 10 000 D dans un compte courant bancaire ouvert au nom de la société.
- ❖ **Anis** a contribué par un stock de cuir valant 9 000 D et a versé ? D (à déterminer) en caisse.
- ❖ **Néji**, quant à lui, il a apporté à la société ses aptitudes professionnelles, son expérience et son savoir-faire accumulés pendant dix ans de travail.

Travail à faire

1. Préciser la nature d'activité de l'entreprise « **Elégance** » ?
2. Préciser la forme juridique de l'entreprise « **Elégance** » ?
3. De quoi l'entreprise a-t-elle besoin pour produire ?
4. Que représente le cuir et les chaussures pour l'entreprise ?
5. Comment appelle-t-on le lieu où les chaussures sont vendus ?
6. Compléter le tableau fourni en annexe 2 et justifier, par les calculs, le montant des machines apportées par **M. Hatem** ?
7. Déterminer le pourcentage de l'apport de **M. Ahmed** par rapport au montant du capital ?

Annexe2

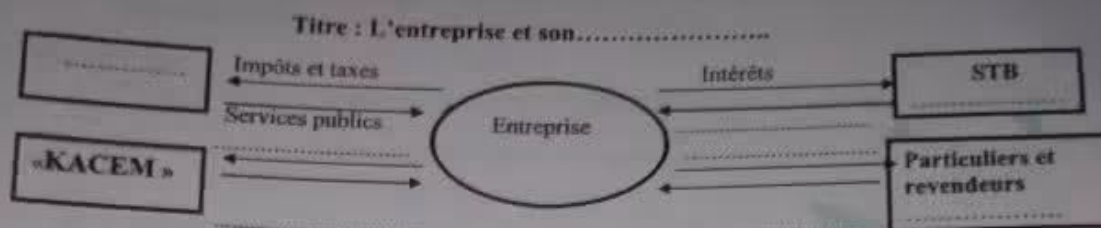
	Apports en nature		Apports en numéraires	
	Elément apporté	Montant	Elément apporté	Montant
<i>Associés</i>				
Ahmed			---	---
Hatem				
Anis				
Totaux	-		-	16 000

B - Pour exercer son activité, l'entreprise «**Elégance**» entretient des relations avec son **entourage**. Elle achète le cuir auprès du fournisseur «**KACEM**». Ses clients sont des **particuliers** et des **revendeurs**. En cas de besoin de fonds, elle s'adresse à la **STB**. Elle paie des impôts à l'État.

Travail à faire

- 1- Comment peut-on qualifier les personnes avec lesquels l'entreprise entretient des relations privilégiées ?

2- Compléter le schéma suivant qui décrit les relations de l'entreprise avec son entourage



3- Ces personnes forment le micro-environnement ou le macro-environnement de l'entreprise «*Elégance*»?

C- Le 30/11/2017, la société «*Ahmed*» achète à son fournisseur «*KACEM*» une quantité de cuir pour la production de 3 000 paires de chaussures pour hommes et 1500 paires de chaussures pour femmes
D'une valeur total 17 000 D qu'elle règle en espèces

1. Analyser cette opération en terme des flux pour la société «*Ahmed*» ?

2. Présenter les mouvements des deux comptes schématiques concernant cette opération ?

Débit	Crédit	Débit	Crédit

3. Passer au journal l'écriture nécessaire pour la société «*Ahmed*» ?

--	--	--	--