

Module quatre : A la lumière la raison

Ce module présente de grandes similitudes et affinités avec le module précédent « l'appel de la modernité » mais, il s'en démarque par sa portée évaluative. En effet, c'est la critique qui se charge de la reconsidération de différents aspects de la vie moderne. L'esprit rationnel de cette époque imite celui du XVIII puisque il tend à démystifier certains phénomènes et à sonder le fond de certaines notions en les soumettant à l'épreuve du vraisemblable, du vrai et du concevable. Les lumières de l'esprit critique viennent donc mettre en relief les problématiques incontournables et inévitables, dans leurs différentes manifestations, de la société d'aujourd'hui. La critique ne se contente pas de l'avis de littéraires mais elle se fonde aussi sur ceux de scientifiques (médecins, physiciens, chimistes....).

Le rationnel et l'irrationnel ainsi que le vrai et l'inconcevable se croisent étant donné que ni la critique, ni la science ne semblent avoir l'aptitude de se prononcer sur des pratiques qui sont de l'ordre du surnaturel à l'instar de la magie, de la voyance, de l'occultisme, du dit sixième sens, de la télépathie, du magnétisme...Il est de nos jours des phénomènes auxquels la science n'a pas apporté les explications satisfaisantes. Cependant loin du surnaturel et du métaphysique l'esprit rationnel de ce siècle retrouve sa vocation et ses aptitudes d'analyse et d'interprétation des faits sociaux, psychologiques, physiques, économiques et même artistiques. Parmi les données et manifestations qu'il a remis en question on trouve:

1/ La publicité: pour ses adeptes et ses partisans elle est devenue le fondement de l'économie moderne et le conseiller du public. Elle est pour eux l'ingrédient principal d'une nouvelle culture dite la culture de la publicité qui concerne surtout les jeunes générations qui voient en elle un moyen d'information et d'orientation. Parmi ses avantages, ils citent :

- Elle est un moyen efficace qui contribue au développement économique de la société.
- Elle est une incitation à l'achat qui fait réanimer l'économie et qui rend la société plus prospère
- Les séquences publicitaires ne sont pas banales, en revanche elles renferment beaucoup de savoir et d'art puisqu'elle sont conçues avec minutie et soin: elles visent à convaincre son destinataire en un laps de temps très court.
- La publicité évolue et profite du progrès technologique et scientifique: elle n'est pas conçue arbitrairement car elle se fonde sur une étude sérieuse niveau socio psychologique du consommateur.
- Elle tire profit de la science et met à sa disposition les moyens influents que celle-ci invente.

- Elle utilise des outils et des supports différents: elle va d'un simple sigle jusqu'aux séquences télévisées en passant par les banderoles, les images, les affiches...
- Elle n'est pas employée uniquement dans le domaine commercial puisque elle est utilisée dans des campagnes de sensibilisation ou de lutte contre des phénomènes nuisible à la société: lutte contre le tabagisme, l'alcool, la drogue, les MST; sensibilisation à l'utilité de la réintégration des personnes âgées, à l'importance du dialogue entre les générations, respect de la nature....

Les adversaires de la publicité la critique en énumérant ses inconvénients, selon eux:

- La publicité n'informe pas vraiment puisque elle vise à manipuler le consommateur.
- Les produits auxquels elle fait de la propagande sont le plus souvent médiocres est d'une performance nulle.
- Elle précipite son public dans un monde illusoire, c'est une forme d'aliénation elle masque la réalité.
- Elle a pour objectif unique de réaliser le plus de gain même en exploitant les enfants
- Une preuve que la publicité est un mensonge déguisé réside dans l'utilisation de la même technique et stratégie pour louer le même produit sous prétexte qu'il vient d'être amélioré ou perfectionné par contre c'est le même produit qui a les mêmes caractéristiques.

2/ L'informatique: les ordinateurs ont envahi d'une façon prépondérante notre quotidien. Ils ont facilité la vie sociale et professionnelle. On les trouve dans n'importe quel domaine, ils sont le premier compagnon de l'homme devenu le centre de tout un réseau informatisé. Grâce à des cartes magnétiques on peut, de nos jours, effectuer la majorité de nos activités financières, grâce à l'école virtuelle on peut poursuivre des études; aussi peut-on communiquer, acheter et vendre...Toutefois cette technologie est redoutée par certains à l'exemple des ouvriers qui voient en elle une concurrente qui les menace de licenciement, par les citoyens qui la considèrent comme une violation de la vie privée(nous sommes quasiment espionnés par le système d'informatique qui contrôle notre vie) par ses propres adeptes qui craignent ses anomalies imprévisibles et incontrôlables à l'instar des virus ...

3/ Le progrès technologique et scientifique: salué vivement, certes, pour ses exploits censés aider l'homme à mener une vie plus confortable et plus heureuse puisqu'il a amélioré l'espérance de vie grâce à un régime préventif de vaccination, il a aidé l'homme à voyager plus rapidement grâce à un arsenal de moyens de transport maritimes, ferroviaires et aériens plus rapides, plus sécurisants et plus

confortables...cependant il est contesté en raison de ses répercussions sur l'équilibre psychologique du citoyen d'aujourd'hui devenu plus anxieux, plus perplexe, plus stressé; en raison aussi de ses effets néfastes et nuisibles à la santé et à l'environnement: nous vivons dans une nature de plus en plus polluée, dans un climat d'avidité générale...

4/ La mode: elle ne représente pas vraiment une caractéristique typique de la vie contemporaine puisqu'elle a existé même dans les siècles précédents mais lors de cette époque elle est devenue plus marquante et plus insistante: elle touche surtout les jeunes qui veulent se montrer « branchés » "chics et élégants ». Par la mode certains veulent se distinguer d'autres veulent afficher leur raffinement et leur appartenance à la société dite mondaine...En somme c'est une autre mise au-devant de la scène du problème du paraître et de l'être.

5/ Le statut de la femme (l'affranchissement de la femme): Cette polémique est traitée par des femmes écrivains qui contestent la façon par laquelle la femme dite affranchie aborde sa vie sociale et professionnelle qui en voulant s'imposer et prouver ses capacités tombe dans le piège de l'imitation de l'homme. En agissant tel elles se sont mutilées car elles ont renoncé à une part de leur humanité leur identité « leur féminité ». Pour elles, la libération de la femme dans la société moderne est un nouvel asservissement car celle-ci est traitée d'une manière avilissante et abaissante. L'image de la femme est mal exploitée car elle néglige les aspects moraux et se focalise sur les caractéristiques physiques.

6/ Les stars et leur impact sur la société: l'un des aspects propre à la société moderne est la place réservée aux stars qui sont vénérées et glorifiées. Elles sont assimilées à des figures mythiques et traitées comme étant des êtres exceptionnels dotés de talent et de beauté. Les stars influent en particulier sur les adolescents qui font d'eux des idoles. En effet, l'image de la star est exploitée dans la publicité car en raison de son magnétisme et de sa célébrité la star contribue à la commercialisation du produit en question.

7/ L'impact des médias: on désigne par ce terme les différents moyens de la diffusion de l'information presse, radio, télévision...qui se sont peu à peu procuré un pouvoir président. Ils s'adressent au même temps à un public très large pour lui inculquer, à travers l'image, des valeurs précises qui varient selon le message émis et selon la conjoncture. Les critiques s'attardent en évoquant cette problématique sur l'uniformisation et la standardisation des esprits étant donné que les médias sont entraînés d'orienter la réflexion du public en le submergeant par un flot continu d'images qu'il a du mal à saisir et à analyser c'est pourquoi il leur laisse le soin de l'interprétation et se trouve contraint de subir le défilement des informations.

À la lumière de la raison : le mal du siècle.

Dans la perspective des préoccupations de l'homme moderne par le bien de sa communauté, et les esprits scientifiques et les esprits littéraires cherchent à faire prendre conscience de la nécessité d'être raisonnable et lucide pour trouver des solutions aux problèmes et aux défis qui se posent aujourd'hui à l'homme moderne. En effet, un raisonnement construit autour des valeurs éthiques et justes, ne peut être qu'en faveur de la prospérité et du bien de tout homme. Ceci dit, L'esprit rationnel de cette époque tend à démystifier certains phénomènes et à sonder le fond de certaines notions en les soumettant à l'épreuve du vraisemblable, du vrai et du concevable. Les lumières de l'esprit critique viennent donc mettre en relief les problématiques incontournables et inévitables, dans leurs différentes manifestations, de la société d'aujourd'hui. La critique ne se contente pas de l'avis de littéraires mais elle se fonde aussi sur ceux de scientifiques (médecins, physiciens, chimistes...).

Or, " À la lumière de la raison" illustre des regards sur la société d'aujourd'hui, c'est le manifeste d'une critique de la vie moderne dénonçant les dérives de l'intelligence humaine. Cette thématique dévoile donc un monde moderne en crise.

<u>Un monde contemporain en crise</u>	<u>Un comportement humain raisonnable pour une vie heureuse</u>
- L'individualisme accordant intérêt à l'individu plutôt qu'à la société. - Désagrégation des liens familiaux et sociaux. - Les valeurs morales et sociales devenues sans importance ni signification. - L'asservissement de l'homme par la machine, la publicité et la mode. - La prolifération de l'astrologie	- L'homme doit assumer la responsabilité de ses actions et reconnaître ses limites. - L'homme doit faire preuve de lucidité et d'esprit critique. - Respecter la nature et préserver l'environnement. - Œuvrer pour la restauration des valeurs morales et sociales. - Expliquer et analyser suivant la logique de la raison. - Renoncer à l'égoïsme pour le

H'mama Youssef

et de la voyance qui prétendent connaître l'avenir d'autrui.

- Les dérives de la science et de la technologie (développement de l'armement, manipulations génétiques...).

bonheur collectif de la communauté humaine.



Toutefois, dans ce monde moderne qui se caractérise par une instruction généralisée même dans les campagnes, un progrès prodigieux de la médecine, un essor grandissant de la technologie ..., on assiste au développement manifeste de phénomènes irrationnels, censés appartenir à un passé lointain. Des phénomènes en rapport avec la magie ou avec des pratiques qui relèvent de son champ ; cette persistance du surnaturel et de l'irrationnel soutenus toujours par les sciences occultes qui récusent le rationalisme au profit des forces surhumaines et mystérieuses, est sujet d'interrogation et de réflexion qui mettent en lumière une véritable crise des valeurs et un vrai mal du siècle.